

# Le Reflet de Tadoussac

Volume 3, numéro 17, 22 juin 2008

L'hebdomadaire du clin d'œil sur le Festival!

Le numéro UN de l'information à Tadoussac!

## Le festival de la chanson (le plus petit des grands)



# 25<sup>e</sup>

## ANNIVERSAIRE

Sous des airs de continuités!



**CAFÉ DU FJORD  
BAR  
OUVERTURE**  
Vendredi & samedi  
Show  
*Still my queen*

**L'Eau Berge  
Samedi**  
  
On the rock  
Avec  
*Plajia*

*Le Gibard*  
Jeudi : Jam avec  
Eric Cyr  
Vendredi : Jam avec  
Eric Cyr  
Lundi : Eric, chanson  
québécoise

**Le Père Coquart**  
  
Jeudi & vendredi  
  
Frédéric Matte  
chansonnier

*Vernissage*  
*Dimanche 22 juin*  
*14 h*  
*Florence Dionne*  
*« Mon pays c'est*  
*l'..... »*

L'Eau Berge  
Lancement de la  
carte staff price  
  
Mercredi  
  
promo-promo-promo-

*Bal de finissant  
Secondaire 5*  
  
*Vendredi le 20 juin*  
  
*Hôtel Tadoussac*

**La pré St-Jean  
de L'Eau Berge  
dimanche**  
**Plajia**  
Spectacle de feu  
avec les Valkiri

### La carte « STAFF PRICE » de retour

#### Des réductions élargies...

Une initiative de l'Eau Berge mise à l'essai pendant trois ans. Durant cette période des essais ont été faits en collaboration avec la boulangerie, le Café du Fjord et la Marina.

Pour 2008, elle s'étendra dans tout le village. Comme première étape, 1/3 des commerces gravitant autour de l'Eau Berge seront sollicités pour la donner gratuitement à leurs employés. En 2009 l'autre tiers sera invité. Finalement en 2010 la balance pourra y adhérer. Cette carte sera offerte uniquement aux personnes de Tadoussac ainsi qu'aux travailleurs saisonniers venant nous aider de l'extérieur.

Compte tenu que nous vivons dans un milieu touristique nous sommes tous obligés de payer notre nourriture et nos boissons au même prix que les touristes visiteurs.

Étant donné que tout augmente à cause de la hausse du pétrole et que nos salaires restent stables, la carte « Staff Price » nous permettra d'économiser un peu partout. Pour les travailleurs saisonniers qui viennent nous aider, cette carte se veut un geste de bienvenue et de remerciements

pour leurs travaux. Obligé de se loger étroitement et à grand frais ces petites réductions les inciteront peut-être à revenir les années suivantes.

Pour les autres qui ne l'auraient pas reçu gratuitement, ils pourront se la procurer pour 15 dollars. De ces 15 dollars, 5,00 iront à l'OOT (l'observation des Oiseaux de Tadoussac) en guise de soutien à cet organisme.

Les 10,00 dollars restants seront mis dans un fond consolidé entre l'OOT et l'Eau Berge afin de développer une activité automnale autour des oiseaux afin de promouvoir Tadoussac et les **dunes de sable** (deuxième lieu pour l'observation des rapaces en Amérique du nord). Concernant la carte « Staff Price », proprement dite, en 2007 il y a eu 118 membres. L'Eau Berge a reversé dans la communauté la jolie somme de 19 676,44 sous forme de promotion.

Pour 2008 nous espérons dépasser le cap des 200 cartes. La carte « staff price » donnera accès à environ 50 réductions dans le village réparti dans environ 22 commerces. En date du 15 Juin, 12 entreprises ont contribué à l'achat de la carte « Staff Price » pour leurs employés.

Le lancement de la carte aura lieu le mercredi 25 Juin avec plein de promo.

Bonne saison de consommation.

### **Le Festival de la Chanson de Tadou**

Déjà 25 ans... et ça va continuer! Seriez-vous là pour le prochain? Avec des débuts modestes sur le coin d'une galerie de la Maison Majorique (AJT), voilà que tous les balcons du village ne suffisent plus pour accueillir tous les fidèles. Pour ma part, c'est un rêve réalisé qui, je l'espère, pourra perdurer vers un développement durable pour les générations futures.

**MERCI** à René Marcotte et le grand Pierre d'avoir jeté ce premier grain de semence après un « Last Call » autour d'une bière réchauffée par un bon feu de camp dans la cour arrière de l'Auberge. Accompagné d'un blues, nous déplorions la disjonction des Boîtes à chansons qui avaient mis au monde les grands québécois : Charleboix, Vigneault, Ferland, etc. Occupant toutes les scènes depuis, des milliers de jeunes de la relève étaient condamnés à s'exprimer à l'ombre dans les fonds des cours, des garages et des sous-sols. Illuminés par le lever du soleil, un éclair foudroya notre esprit quelque peu « busé » : redémarrer des petites scènes en commençant par Tadoussac au Café du Fjord avec un « plywood fromer » sur des 2x8. Un seul rêve, que ce virus se répande dans tous les villages du Québec

**MERCI** au Café du Fjord et à l'Eau Berge d'avoir été les premiers à embarquer et d'avoir financé l'idée pendant les 5 premières années et, encore aujourd'hui, d'y croire en continuant d'investir dans l'événement.

**MERCI** Alain Plante d'avoir prêté ton talent, ta disponibilité et ton équipement pour débiter. Ratisser la région pour emprunter ce qui nous manquait et convaincre les artistes d'amener leurs bébelles. De les partager était d'une audace convaincue. Bidouiller des pieds, de manche à balais, taper des micros et rabouter des fils avec rien, fallait y croire!

**MERCI** Mado et Victoire d'avoir prêté votre nom pour nous donner une bonne réputation. Ouvrir votre compte de banque pour servir de coffre-fort pour nos maigres profits et de servir de garantie pour nos emprunts témoigne d'une foi et d'une confiance inébranlable dans le projet.

**MERCI** à la CDDT d'avoir été le premier organisme à apporter officiellement son support.

**MERCI** à Guy Deschênes. Comme régionaux de prestige, d'avoir été aux premières loges dès le début. Sa fidélité, ses tapes dans le dos accompagnées de son sourire magnétique nous ont encouragés à continuer.

**MERCI** à Feu Aimé Dufour et sa crédibilité pour ses nombreux tel discret dans les hautes officines.

**MERCI** à Tante Ida, la première à commanditer l'événement avec 3 caisses de 24. Ce fut le plus court festival. La bière épuisée, ça s'est arrêté avec la promesse de revenir pour la 2<sup>ième</sup> édition, mais cette fois avec une brasseur comme commanditaire.

**MERCI** à Françoise Trudel d'avoir osé nous subventionner de quelques dollars et de nous avoir

pardonné d'avoir oublié de formuler notre demande sur papier officiel et de produire notre rapport.

**MERCI** à tous ceux et celles qui nous ont prêté leurs cuisines et salons avec cafés et biscuits gratuit pour nos nombreuses réunions ou défaire ce que nous aurions décidé la semaine précédente était notre coutume dans la recherche de notre identification.

**MERCI** à Reine et Roland de la Merveilleuse d'avoir été les premiers à ouvrir leurs portes pour produire un show (pianiste).

**MERCI** à la Marina d'avoir osé prêter sa capitainerie comme salle de spectacle et son hangar de la cale sèche pour produire la finale.

**MERCI** à Loulou et Manon d'Inverness d'avoir inspiré les autres artistes en acceptant d'habiter le désuet « Love House », d'où la première tune composée à Tadou « Le Rap du shack' ».

**MERCI** à celui qui a prêté les sous à Dan Bigras pour qu'il prenne le bus jusqu'à Tadoussac. À Dan, merci d'avoir apporté ton piano sous le bras dans une boîte de carton, et ta valise de l'autre main remplie de scotch pour économiser nos frais.

**MERCI** Phil et Grand Jean d'avoir poussé Dédé jusqu'à Québec pour interpeler Richard Seguin sur perron de l'Anglicane. Assez de temps pour le convaincre d'annuler un show en Gaspésie pour venir supporter le Festival de la Chanson de Tadoussac au grand scandale de R.O.S.E.Q

**MERCI** à Mlle Gargadenek et Corine Hervé d'avoir été les premières à relever la responsabilité du directeur payé avec des peanuts.

**MERCI** surtout à Charles Breton d'avoir pris la relève à une époque où le Festival de la Chanson était à la croisée des chemins avec des troupes épuisées prêtes à tout lâcher.

**MERCI** à Catou, de la première heure. Elle n'en a raté que deux. Son admiration pour Félix Leclerc qui l'a conduit au Québec. Puis à Tadoussac, elle a découvert la chanson. Son habileté développée à choisir les artistes lui confère une notoriété à travers le Québec.

**MERCI** aux voisins qui ont été tolérants.

**MERCI** aux gens d'affaire qui ont accepté de mettre la main dans leur poche pour financer l'événement. Aujourd'hui, leur investissement leur est retourné au centuple.

**MERCI** au Bateliers qui ont prêté leur bateaux comme salle de spectacle et aussi leur équipage pour accompagner les lancements de disques au pied des montagnes du Fjord du Saguenay.

**MERCI** enfin à tous ces milliers de bénévoles. Sans eux nous n'aurions pas atteint le cap de ce 25<sup>ième</sup> Festival de la Chanson.

Le Festival, ce n'est que 4 jours dans une année. Il reste encore 361 jours de disponible.

Donc place aux idées, place à la création et place aux rêves. Avec la foi, l'énergie et le temps, tout est possible. Tadoussac vient de nous le prouver.

Bonne continuité!

*Dédé troublé*

