

# LE REFLET

## DE Tadoussac

*L'hebdomadaire le plus régional de Tadoussac !*

**présidentorial:**

**Les élections municipales en HCN mises à nu:**

### «**BEAUCOUP DE SEXE-APPEL**»!

Il y a mille et une façons d'analyser les résultats des dernières élections municipales dans notre région. Chacun la sienne. La mienne, celle d'un cyclope à moitié sourd vous surprendra peut-être. Après avoir «scanné» les résultats des diverses municipalités de la Haute-Côte-Nord incluant **Baie-Sainte-Catherine** j'ai constaté que les citoyens de **Forestville** et des **Bergeronnes** sont soit satisfaits de Micheline Anctil et de Francis Bouchard, soit complètement endormis, ou encore économes et pas mal gratteux...

Nos voisins de **Baie Sainte-Catherine** tout comme ceux de **Portneuf-sur-Mer** n'ont pas eu d'autre choix que d'aller voter pour remplacer les deux plus vieux maires du Québec, MM. Albert Boulianne et Jean-Marie Delaunay (170 ans à eux deux) et se refaire une jeunesse! En fait de jeunesse, à **Portneuf-sur-Mer** on est plutôt allé rechercher celui qui a sans doute été le plus vieux secrétaire-trésorier de toute la Haute-Côte-Nord, Gontran Tremblay. Une sorte de recycle-âge!

À **Sacré-Cœur-sur-le-Fjord-du-Saguenay (et au bord-de-la-rivière-Sainte-Marguerite-tant-qu'à-faire!)**, Marjolaine Gagnon une amazone sur le retour est venue coiffer au poteau par un poil un Gilles Pineault que l'on croyait bien attelé au pouvoir. Un village dynamique où l'on hésite pas à mettre la charrue avant les bœufs. Aux **Escoumins** on a décidé de fonctionner au radar, et pas à peu près puisque André Desrosiers surveillant au trafic maritime a été élu avec la plus forte majorité du coin avec 81% des voix exprimées.

À **Longue-Rive** sous la poigne du maire sortant Donald Perron on a aussi économisé en n'ayant que deux conseillers à élire: une femmes et un homme pour ne pas faire de jaloux. À **Colombier**, le maire sortant Jean-Roch Barbeau reste en selle, mais avec cinq conseillères ce n'est pas forcément lui qui aura le

dernier mot...

Tiens justement, puisqu'il est question d'implication des femmes, comment ne pas souligner chez nous à **Tadoussac**, ce balayage féminin (*je croyais révolue cette exclusivité des tâches ménagères...*) qui donne à ces dames la majorité au conseil municipal tadoussacien. Pierre Marquis l'a échappé belle et Hugues Tremblay va devoir assumer. D'ailleurs et la chose est à souligner si il y a seulement deux «madame le maire» de Baie-Sainte-Catherine à Colombier; il y a par contre égalité des sexes entre conseillères et conseillers dans toute la région (27 femmes sur 54) et dans trois municipalités (Colombier, Escoumins et Tadoussac) elles détiennent la majorité! Ce qui est d'ailleurs vrai dans 4 autres municipalités de la Grande Côte-Nord: **Blanc-Sablon**, **Aganish**, **Godbout** et **Franquelin**. À **Natashquan** par contre ce ne sont pas les femmes qui sont en majorité, mais les... Landry! (4 élus sur 7). Bref, chez nous, en politique municipale le Sexe-Appel ça fonctionne...

**PR (Le Cyclope)**

### **LES ÉLECTIONS OPTICIMALES** **BIEN LOIN DES SCANDALES**

**À la veille des élections personne ne savait pour qui voter. Au lendemain tout le monde avait gagné. C'est ce qui circulait dans les rues du village ce dernier lundi.**

**Avec un 70.6% de participation, le résultat ne pouvait être plus clair. Un balayage, s'il en est un. Une première dans les anales politiques de Tadoussac. Dorénavant nous aurons un conseil composé majoritairement de femmes qui prendra les rênes de la municipalité.**

**Signe des temps, nous avons largement dépassé le concept d'égalité pour les femmes. Dorénavant faudra penser dans les prochaines décennies à l'égalité des hommes. Tadoussac a suivi la tendance sur la Côte Nord qui avec 36% de femmes postulant un poste comme conseillère, a été le plus haut taux au Québec qui lui a eu une augmentation de 5%.**

*Cette vague de fond féminine n'est pas l'effet du hasard. Brisant la méthode du traditionnel pamphlet usé, elles sont revenues aux anciennes méthodes toujours aussi efficaces. Le porte à porte et les poignées de main à la Coderre.*

*Avec l'utilisation des réseaux sociaux et familiaux, elles ont fait sortir le vote des jeunes, ce qui a fait la différence.*

*Au lendemain du vote par anticipation, c'était les candidats sortant qui étaient en avance. Une tendance qui s'est renversée au grand jour de la votation.*

*Concernant l'élection du maire, la logique a été respectée avec un écart de 36 voix. Quand tu votes la veille contre, pourquoi le lendemain tu voterais pour, comme maire. Dans ce cas ci, la mémoire n'a pas eu assez de temps pour oublier. Reste que néanmoins la population ressort insatisfaite de cet exercice démocratique face au choix du maire. Avec un maigre 4% de plus sur son adversaire, ce n'est pas une position confortable pour entreprendre cette chevauchée de quatre ans.*

*Que deviendra notre village pendant ce présent mandat. Un maire et deux conseillers avec à peine quelques années d'expérience et quatre novices? Il est permis de prétendre, que de notre part, la patience sera de rigueur.*

*Deux ans pour s'approprier et apprendre les rudiments de conseillers et l'ampleur des dossiers. Par après en selle pour 2 autres années, c'est à peine le temps de se mettre en marche. Et puis voilà, une autre élection les attendra pour se faire juger. Comme aujourd'hui, on votera pour leur dire qu'ils n'ont rien fait durant leur mandat et ça recommencera.*

*En attendant ils devront s'en remettre entre les mains des fonctionnaires qui eux ne perdent jamais leurs élections. D'ici ce temps ils auront des dossiers pour s'amuser. Entre autre, Le Parc, Le Quai, La 138, L'Axe St. Laurent. Les stationnements, les hausses de taxes, un garage qui frise le scandale, le bruit et ainsi suite...amenez en des problèmes.*

*Rien à y penser ça me donne le goût d'arrêter de chialer. Vais-je le faire et me taire ou bien me ranger du côté de la minorité qui préfère sa liberté de penser?*

Résultats détaillés dans le prochain  
Reflet ou immédiatement sur le site  
officiel du gouvernement à:

[http://resultats.electionsmunicipales.gouv.qc.ca/  
resultats.html?r=9&v=95005](http://resultats.electionsmunicipales.gouv.qc.ca/resultats.html?r=9&v=95005)

## TADOUSSAC 4 SAISONS DESJARDINS A-T- IL RAISON???

Une étude financée par l'Hôtel Tadoussac, la S.A.D.C. et la municipalité demandait à *Desjardins Marketing* de faire un rapport sur la possibilité d'ouvrir à l'année le Très Grand Hôtel Tadoussac.

D'entrée de jeu, Jean-Paul Desjardins dans un énoncé pressenti de tous, nous déclara : L'Hôtel Tadoussac ne peut développer ce concept de saisonnalité sans un village qui appui inconditionnellement, par son implication, un tel projet. Vice versa, Tadoussac 4 saisons est impossible sans un Hôtel Tadoussac vivant et éclairé.

Comment y arriver. Selon lui, ça prend une image de Marque ou si vous voulez une produit d'appel fort.

**Style : Vivez Tadoussac en hiver sur le St Laurent.**

Quel timing!

Il y a quelques mois, le rapport Rozon commandé par le Gouvernement pour relancer le tourisme au Québec qui est en perte de vitesse, recommandait de faire du St. Laurent le plus beau fleuve au monde par un programme de revitalisation et de mise en valeur.

Le tourisme mondial par autant d'attirance, mettra le cap sur Mtl comme porte d'entrée pour son divertissement et par la suite Québec pour sa culture et son patrimoine. Finalement place à l'arrière pays, à la découverte du terroir, de nos racines et notre culture.

Tadoussac berceau de la nouvelle France, avec son seul Fjord au sud du 50ième parallèle et endroit de prédilection pour autant de variété de baleines peut-il être mieux positionné?

Il y a quelques semaines avec Yan Hamel qui venait nous dire que le gouvernement avait mis 68 millions pour développer et embellir le St Laurent. Plus encore, que Tadoussac était dans la mire des subventions. Quoi de plus pour y croire et s'embarquer.

Aujourd'hui avec Desjardins Marketing qui venait nous mettre la table en nous invitant à y prendre place pour le grand banquet des 4 saisonnalités, on aurait dit que les astres étaient enlignés pour le meilleur des mondes.

L'Hôtel Tadoussac dans ce décor et comme moteur de développement aura besoin d'environ 6 millions pour se positionner et faire en sorte que les touristes mettront le cap sur le St Laurent, le Fjord et ses deux parcs.

En résumé, environ 2 millions sur le bâtiment, les autres pour le marketing et trois aires d'environ 700m carrés. Une destinée pour une immense piscine extérieure à eau de mer chauffée par énergie thermique avec vue sur la mer. Une autre aire de soin de santé, bain thermique, spa et autres du genre. Enfin une autre dont je ne me rappelle plus. La mémoire à ses limites.

Avec toutes les autres activités hivernales qui se développeront tout autour les hébergements, les restaurants et commerces ouverts, la table est mise pour 4 saisons.

Maintenant, de quoi a besoin l'hôtel Tadoussac pour faire ses frais et créer quelque 80 emplois hivernaux selon sa directrice. Seulement 33% d'occupation hors saison. Juste assez pour prétendre que les sceptiques de la salle seront confondus.

En toile de fond est apparu le concept de la nordicité un produit d'appel en croissance présentement avec le passage du grand nord et la banquise qui fond à sa guise.

Dans l'imaginaire des gens, qui dit Côte Nord nous situe en dehors de la carte. Aujourd'hui c'est reconnu de tous, nous sommes aux portes de l'or blanc avec les Monts Valin comme reconnaissance d'être le paradis de la motoneige. Seulement cette année, le Gouvernement investira 10 millions pour en faire la promotion et le développement. Un produit d'appel qui se situe dans l'arrière cour de Tadoussac. À nous d'en profiter.

Finalement: cerise sur le sundae, l'achat de l'Hôtel Tadoussac. Présentement il est à vendre. Le futur acheteur aura-t-il les mêmes ambitions.

N'étant jamais mieux servi que par soi-même il n'y avait qu'un pas à faire pour que collectivement la communauté de Tadoussac en devienne propriétaire et maître de son destin selon certains illuminés.

Y avez-vous pensé citoyens et gens d'affaire? Investir dans sa survie et celles de ses enfants et générations futures. M. Harper n'aurait qu'à aller se coucher.

C'était assez pour que les optimistes, ceux qui font avancer les choses et les pessimistes ceux

qui broient du noir montent aux barricades des discussions. Entre les deux, un bande de peureux qui ne feront jamais d'erreur parce qu'ils n'auront jamais osé.

Que ceux qui osent dire que c'est impossible se taisent. Laissons le débat ouvert, acceptons d'en parler avec ouverture d'esprit. Peut-être que la solidarité pointerait au bout du tunnel.

Dire que tout près de nous, nos voisins d'à côté, à Sacré Cœur, avec Boisaco, Bersaco, Granulco et Graniber, en osant, en se regroupant ils sont devenus maîtres de leur destin et un modèle au Québec à travers une crise forestière sans pareil.

Sommes-nous à ce point imbus de nous-mêmes d'être les meilleurs en tourisme pour ne pas regarder dans la cour du voisin et emprunté ce qu'ils ont fait de bien?

## OCTOBRE A TADOUSSAC...

### ... L'AFFAIRE EST DANS LE SAC???

*Un mois où le sujet de conversation est le chômage : cessations d'emploi, demandes d'admission, calcul de semaines assurables, ajout de journées de maladie, prévisions pour le trou noir et quand va-t-on recommencer à travailler. En attendant, commande d'anti-dépresseur pour passer l'hiver sur un fond de blues générationnels.*

*Cette année octobre a changé de tempo. Tout ça parce que la directrice de l'Hôtel Tadoussac Tina Tremblay a osé repousser les frontières de l'été jusqu'au 2 novembre. Il n'en fallait pas plus pour bouleverser nos conversations traditionnelles sur fond de chasse à l'original relayées à l'arrière plan.*

*Sans parler d'optimisme débordant, le ton était plutôt à l'interrogation, à savoir qu'est-ce qu'on va faire dans ce village habituellement fermé et quel sera le taux de réussite. Qui embarquera dans ce défi de prolonger notre saison touristique et combien de temps tiendront-ils en attendant l'Halloween?*

*En gardant le focus sur le projet de l'Hôtel, finalement, jamais n'avons-nous été si occupés collectivement.*

*Comme d'habitude le tout a commencé sur une tempête d'idées.*



*(Brain Storming). Plusieurs réunions ont eu lieu sur le sujet avec différents intervenants.*

*Tout en gardant les acquis, quitte à les bonifier, une campagne publicitaire selon les moyens disponibles fut lancée sous le thème : LA GRANDE FÊTES DES SAVEURS COTE NORD.*

*- A chaque fin de semaine des ateliers culinaires ont été présentés par des chefs de qualité qui ont su intéresser les participants.*

*- Le petit marché s'est transporté à l'intérieur avec ses produits du terroir dans le grand hall de l'Hôtel.*

*- Chez Mathilde à guichet fermé, ont a répété pour une deuxième édition, une dégustation de champignons locaux animée par un connaisseur en la matière: Pierre Rambaud.*

*- L'Eau Berge a perpétué sa journée de formation sur les champignons avec une sortie en forêt.*

*- Le Gibard a initié un 5 à 8 avec un October- fest.*

*- Le spectacle Mandolynne pour les jeunes n'a pas eu à chasser la grisaille pour émerveiller cette population qui en a eu plein les yeux.*

*- Les début des travaux du débarcadère des traversiers à apporté une masse de travailleurs non négligeable pour l'ensemble de l'économie du village durant l'hiver. Des têtes nouvelles parmi nous, c'est toujours distrayants.*

*- Le milieu des affaires n'était pas en reste pour apporter son lot de diversités. La transaction A.M.L Croisière 2001 a fait jaser sur les futures perspectives du village dans le domaine des croisières. Le party soulignant le passage des clefs du Resto le Bateau à deux jeunes du village Mireille et François a redonné confiance dans les possibilités de garder nos commerces entre les mains du village.*

*- La conférence de Yan Hamel président de la table touristique sur le St Laurent venant nous exhorter de se positionner face aux 68 millions disponibles pour le développement du fleuve comme produit d'appel a relancé des espoirs de développement stagnants faute d'argent. Son désir de ne rien changer en ce qui à trait aux commissions pour les revendeurs de billets en a soulagé plusieurs.*

*- La rencontre avec l'ATRM lui a permis de réaffirmer une autre fois qu'elle nous aimait. En reconnaissant Tadoussac comme pôle principal d'attraction de la Côte Nord, tout laisse présager des retombées espérées depuis longtemps par la communauté des gens d'affaires.*

*- L'Eau Berge qui rajoute trois spectacles non prévus en ce mois d'octobre lugubre a apporté quelques notes de gaité dans les parages*

*- Plusieurs commerces qui rallongent de jour en jour leur ouverture en guise de support à l'initiative de l'Hôtel ont maintenu sur le qui vive la panoplie d'employés habituellement bien au chaud chez eux en cette période.*

*- Comme dessert rien de moins que la Firme Desjardins Marketing qui vient livrer le contenu d'une étude sur la faisabilité d'ouvrir l'Hôtel Tadoussac à l'année a enflammé d'espoir ceux qui croient en un Tadoussac 4 saisons.*

*Atant d'élément qui se sont déroulé sur un fond d'élection municipale permettant de répondre a tous ces espoirs discuté*

*Enfin la cerise sur le sundae, rien de moins qu'un village transformé en un immense party d'Halloween laissant présager des jours meilleurs pour Tadoussac.*

*On a qu'à penser :*

*1- Au parcours des monstres organisé par les parents et l'école dans le parc Languedoc*

*2- La tournée des bonbons déguisés*

*3- Boo Frank sur la rue des Bois-Franc*

*4- La Soirée Halloween de l'Eau Berge*

*5- Le méga Halloween du Gibart*

*6- Les 150 convives au souper à la salle Coverdale.*

*7- Enfin, le bal costumé de la salle Marie Clarisse avec encore plus de monde. Du jamais vu en cette date du 2 novembre.*

*De ce mois, que faut-il penser?*

*Ne cherchons pas a évaluer les activités comme tel mais regardons les dans leur ensemble pour se rendre compte que nous avons eu un mois plus que chargé.*

*Les bibites noires qui nous hantent l'esprit à cette période de l'année n'ont pas fait partie de notre quotidien et tant mieux pour notre santé mentale collective. Les perdants ce sont les pharmacies, les brasseries et les pusher, ces distributeurs de plaisirs artificiels.*

*Merci a L'Hôtel Tadoussac d'avoir oser et merci à ses employer d'avoir embarqué. Merci aux gens d'affaires d'y avoir cru à la mesure de leur possibilités. Merci aux citoyens qui ont aidé et aussi à tous ceux qui ont participé.*

*Bravo a Tina. À l'an prochain pour plus longtemps.*