

LE REFLET

DE Tadoussac

L'hebdomadaire le + délinquant de Tadoussac !

DÉDÉTORIAL

AUX AFFAIRES PLATICIPALES DES CHIFFRES QUI FONT MAL(suite 2)

Dans le premier article tiré d'une vaste étude faite par les H E C de l'Université de Montréal, on vous avait dévoilé le Score Général de la Municipalité de Tadoussac en ce qui concerne son palmarès du coût des services.

Une véritable horreur en plein temps de l'Halloween. Ça ne se pouvait pas, pour quelqu'un fier de son village. Je me suis dit, je vais aller voir ailleurs pour me consoler.

Score Général

Rang Provincial sur l'ensemble des 766 municipalités étudiées: Tadoussac 725ième,

Bergeronnes 694ième, Escoumins 676ième, Baie Ste Catherine 742ième

Coût moyen des Services plus chers que les municipalités de même taille: Tadoussac 79.76%, Bergeronnes 57.42%, Escoumins 49.79%, Baie Ste Catherine 119.21

Rang au sein du groupe, des 226 municipalités de moins de 1000 habitants: Tadoussac 213ième, Bergeronnes, 201ième, Baie Ste Catherine 220ième.

Face à tous ces chiffres, que voulez-vous que je vous dise? Pour se consoler disons qu'il y a pire que nous....

Si on jetait ci-dessous un coup d'œil sur différents aspects du Budget de Tadoussac, entre 2009 et 2012. Accompagnés d'un comparatif.

Coût de la voirie par Kil

	Valeur	Moyenne	Classement	Croissance	Crois. Moyenne
Tadoussac	7,931\$	4,910\$	369 / 406	4.79% /an	7.46% / an
Bergeronnes	1,590\$	4,310\$	57 / 406	15% /an	7.46% /an
Escoumins	5,557\$	6,955\$	89 / 181	4.4% / an	5.78% / an
Baie St Cath	9,308\$	4,310\$	38 / 406	-4.29% / an	7.46\$ / an

Coût du déneigement par Kil.

	Valeur	Moyenne	Classement	Croissance	Crois. Moyenne
Tadoussac	4,544\$	2,391\$	374 / 404	9.39%/an	4.73%/an
Bergeronnes	1,604\$	2,391\$	155 / 404	15.12% /an	4.73% /an
Escoumins	1,083\$	3,092\$	10 / 180	0.28% /an	2.82% /an
Baie St Cat	7,534\$	2,391\$	393 / 404	16.83%/an	4.73% /an

**À L'HEURE OÙ NOUS BUDGETONS
NOS CHEMINS D'HIVER SONT REMIS EN
QUESTION
IL Y AURA APPEL POUR DES SOUMISSIONS
EST-CE POLITIQUEMENT UN BALLON?
Y A-T-IL UNE VÉRITABLE RAISON?
OU TOUT SIMPLEMENT UNE IMPROVISATION?
VOILÀ LES PROCHAINES QUESTIONS!**

*Tadoussaciens, voulons-nous vraiment savoir?
Ou tout simplement on ne veut plus rien
savoir?*

*Hier on a voté pour la transparence.
Aujourd'hui, nos élus avec nos taxes, dansent.
Allons-nous avoir le courage de s'impliquer
dans la cadence?*

*Ou tout simplement comme citoyens muets,
cautionner la décadence.*

*Si au Québec on est la recherche d'un projet de
société*

*À Tadoussac, vivement on a besoin d'une
communauté impliquée.*

Suite à la prochaine chicane et sans rancune...

**LE TEMPS DU «DEBRIFING»
DU COTÉ DU HAPPENING**

Dans l'ensemble, pour l'édition 2014 ça sent la satisfaction aromatisée de plein de questions.

Les moments forts ont été facilement identifiés. L'originalité du cocktail d'ouverture sur le Famille Dufour avec une croisière sur le Saguenay qui était la thématique à peindre. Le salut général en face de l'atelier de René Gagnon perché sur le Fjord (celui là même qui était honoré le samedi soir) a été un WOW pour tous les participants.

Au souper bénéfice, ce dernier du haut de ses 84 ans, a reçu l'admiration de toute sa confrérie présente ce soir là. Ils ont surtout apprécié que le milieu reconnaisse un de leurs artistes créateurs.

Enfin l'ajout d'une douzaine de gazebo, grâce à une subvention du pacte rural, a donné plus de prestance dans le village.

Coté maturité, la progression avance bien. Après 8 ans, 97 peintre présents, 11 lieux de diffusion et trois autres qui veulent se joindre

l'an prochain. Cet évènement est à l'aube de son adolescence ou bientôt elle aura à définir ses caractéristiques et son image de marque pour en faire un évènement couru et incontournable pour Tadoussac.

À date, le bénévolat a fait sa part, maintenant il faut penser à une ressource humaine pour prendre les rennes afin de conduire cet évènement dans le monde des grands. Comme l'argent ne court pas les rues, un comité restreint va se pencher sur nos ressources locales et régionales sans appauvrir personne.

L'achalandage étant le thermomètre de l'état de santé d'un évènement, à date, le diagnostic est claire : c'est la stabilité depuis deux ans. Il est maintenant temps de passer à la vitesse grand V. Si l'avenir passe par un solide conseil d'administration, celui du happening présente un heureux mélange de vieux routiers et nouvelles recrues.

Tout comme le Golf, peut-être que l'avenir de cette évènement passera par une régionalisation. Déjà c'est bien amorcé avec Guy Deschesnes de Sacré Cœur, Gemma Brisson des Bergeronnes, Diane Gagnon des Escoumins et les autres Tina, Robert et André Tremblay, entourés de Mado Lamarche, Stéphanie Tremblay et Micheline Simard de Tadoussac.



Tout comme le Golf Best, ce sera avec une implication de gens d'affaires, de citoyens et d'amateurs de culture, fier de leur milieu, qu'ensemble on se donnera des outils de développement pour les générations futures.

LE DOMAINE DES DUNES A FAIT LA UNE

Au congrès de Camping Québec tenu à Montebello le 24 octobre, quelqu'un de chez nous nous a ramené un honneur qu'il nous faut souligner. Bernadette, Nadia et Sébastien Bender ont vu leur heure de labeur récompensé. C'est avec fierté qu'ils se sont vu décerner le prix d'excellence des bâtisseurs d'aujourd'hui.



Au Québec on compte quelques 870 terrains de camping répartis dans 18 régions différentes. L'Impact économique des campings est estimé annuellement à 84 millions, tandis que les dépenses liées à la pratique du camping totalisent plus de 1.3 milliard.

Cette année, 27 terrains de camping ont obtenu la reconnaissance Bâtisseur d'aujourd'hui. Les dossiers soumis représentent des investissements de l'ordre de 11,728 505 millions.

Soyons fiers de ces Suisses d'adoption. Dans leur bagage, ils nous ont apporté le goût de travailler, le sens du perfectionnement, l'obligation de réinvestir, l'amélioration constante du produit, la foi dans le développement hivernal, l'audace de faire du marketing en Europe et enfin la responsabilité d'une présence assidue aux activités du milieu.

Si le mot intégration a un sens, faudra signer la famille Bender du Domaine des Dunes.

Une question pour la municipalité

Est-ce que dans l'avenir elle envisage une réduction de Taxes pour des citoyens et entreprises qui rayonnent à l'extérieur du village?

Cette publicité gratuite pour l'ensemble du développement touristique, économique et sociale, ne mérite-telle pas une récompense au nom du marketing?

PÊLE MÊLE J'MEN MÊLE

Erreur monumentale!

Rendons à César ce qui est à César et à Dieu ce qui est à Dieu. Dans l'article sur le nouvel ascenseur à la salle Bord de L'Eau, la Fabrique a fourni 5,000 et la municipalité 3,000. Encore une fois merci au nom de nos taxes et nos dons. Un outil communautaire, qui pour une des rares fois, fait l'unanimité.

Un de plus.

Bergeronnes a eu son Marché de Noël ce dernier dimanche. Une première réussie puisque 11 artisans au coude à coude dans le poste d'accueil touristique de la municipalité, laisse présager un autre local l'an prochain. La fréquentation a été suffisante pour donner le goût aux exposants de se retrouver une autre fois.

Scandale à la Poly.

Pourquoi en faire un plat avec autant de memérage et placotage.

Nous avons admis internet dans nos salons et nous acceptons que notre cerveau se Googolise. Au nom de la sécurité nous achetons des Cell intelligents pour savoir où nos enfants sont et nous avons oubliée ce qu'ils en font. Qui de nous ou le cell est le plus intelligent. Alors.....dormons en paix et continuons d'appeler 911.

Les retardataires auront le bec à terre :

Dédé a soumis sa candidature pour faire partie du comité suite au moratoire demandé pour les

limites du Parc Saguenay. Comme d'habitude, dans son cas la date de soumission était passée. Ça lui apprendra à ne pas lire plus vite le Miroir électronique. À ce sujet il compte actionner le Journal Haute Côte Nord qui refuse de distribuer la version papier du Miroir à L'Eau Berge via le publi sac, sa bible d'informations.

REPAS DES BÉNÉVOLES UNE AUTRE SAISON S'ENVOLE

Des débuts fulgurants pour le premier repas. Du jamais vu. Un record à vie a été battu avec 75 convives et une douzaine de bénévoles.

Es-ce le roastbeef qui a eu cet effet ou une croissance démographique des plus de 50 ans? Les plus heureux étaient sûrement l'équipe du tonnerre qui tient la barre depuis plusieurs années.

Au sein du groupe quelques nouveautés. Un gros merci à Olivette Savard pour le bénévolat qu'elle a donné depuis des années. Elle a cédé sa place à de nouvelles énergies en la personne de Madeleine Nicolas.

Isabelle Decoste garde le coté négligé de cette organisation en assumant la vaisselle. En plus de cumuler le poste de secrétaire, elle agira comme archiviste.

Une présence remarquée pour cette occasion est la personne de *Serge Villeneuve* qui aurait parcouru 500km pour ne pas rater ce premier repas des bénévoles. Egalement Lise et Paulin Hovington qui sont venu faire le plein de calories avant de s'envoler au sud les digérer au soleil.

COUP DE CŒUR DU POKER LE RECORD DE L'HEURE

Un nouveau héros de début de saison. Fernand Deschesnes n'en finit plus de gagner. Déjà quatre fois premier. Oui oui c'est un record à vie. Maintenant, les regards seront de plus en plus pointés en sa direction et bientôt les stratégies commenceront à se peaufiner pour lui retirer sa chance. A la dernière rencontre on aurait dit que le temps des fêtes était arrivé par l'allude des grandes occasions. Sacré Marie Ange, elle ne cesse d'accumuler les titres à défaut de perdre les 4

mercredis. On la connaissait comme étant miss Promotion, après ce dernier lunch, ce sera miss Exagération.

Au gros poker du Mercredi, la palme est allée à Bernard Latour. Avec presque rien à jouer, petit a petit il a remonté la pente pour s'envoler avec les honneurs bien mérités pour sa ténacité. Pas assez, il a aussi terminé premier à Bergeronnes.

Une retraite qui lui va bien au point de vouloir remettre son fonds de pension en dons de charité.

MARCHÉ DE NOËL RECIDIVE

Pour une troisième année, l'expérience continue. Ce rassemblement d'artisans locaux et régionaux aura lieu les 6 et 7 déc. à L'Eau Berge.

Des emplacements intérieurs et extérieurs seront disponibles. Pour ce faire, faut contacter Ingrid

Boulianne au no tel. 235-1565. Vous pouvez aussi le faire sur Face Book à:

(www.facebook.com/MarcheDeNoeldeTadoussac)

On se rappelle que l'an passé une trentaine de personnes avaient réservé leurs tables pour nous faire découvrir leur passion.

Le but de cette rencontre d'avant les fêtes, est avant tout le plaisir de fraterniser et d'échanger dans une atmosphère bien de chez nous. Hors des grands centres commerciaux qui ont pour but de nous vendre à tout prix, tandis qu'icitte, le plaisir n'aura pas de prix.

Vous avez le goût de vous regrouper, pas de problème. Essayer vaut mieux que refuser

Bon magasinage chez nous. Des sous qui n'iront pas chez Walmart.

